



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



GRETERE

Green Terra Development: **EU policy and the best practices**

**Зеленая экономика ЕС. Стратегическая программа
развития**

КУЦЕНКО Светлана Юрьевна

Кандидат экономических наук

Доцент кафедры Управления недвижимостью и развитием
территорий МИИГАиК

Тема 7.

Зеленая экономика ЕС. Стратегическая программа развития

После освоения этой темы студент будет:

знать

- основные направления стратегического развития ЕС;
- стратегию развития циркулярной экономики в ЕС;

уметь

- систематизировать накопленный опыт ЕС в области развития «циркулярной экономики»;
- формулировать стратегические цели, приоритеты и задачи политики ЕС в «циркулярной» экономике.

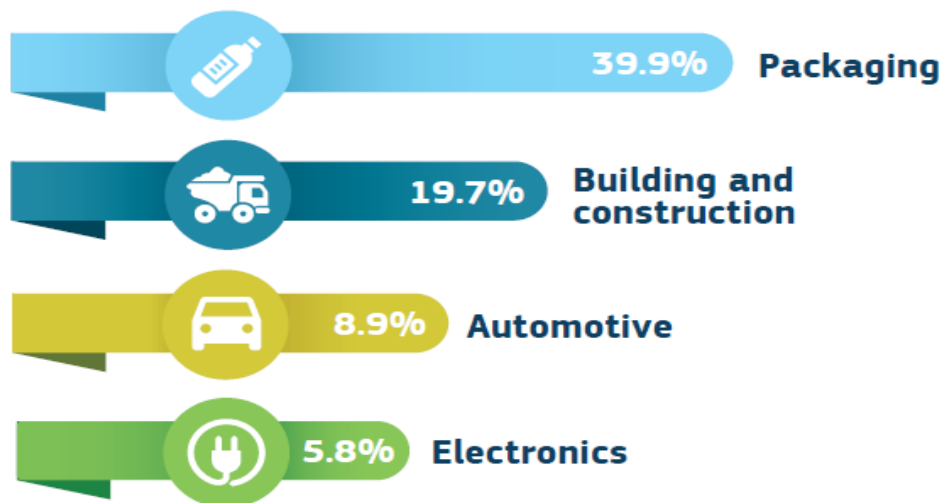
Аннотация

В лекции рассматриваются вопросы, связанные с обеспечением устойчивого роста и перехода к «зеленой» экономике в ЕС. В Стратегии «Европа 2020» активно поддерживаются направления, которые могут превратить экономику ЕС в эффективную, экологически чистую, конкурентоспособную низкоуглеродную экономику. Раскрываются основные цели и задачи - «циркулярной экономики», «биоэкономики», стратегические основы новой экономики пластмасс («A European Strategy for Plastics in a Circular Economy»).

План действий ЕС по циркулярной экономике охватывает весь цикл: от производства и потребления до обращения с отходами и рынка вторичного сырья. Он включает в себя требования к экодизайну, к управлению пластмассами и химикатами, механизмы финансирования инновационных проектов (программа Horizon 2020 ЕС) и управление пищевыми отходами, строительством, критическим сырьем и госзакупками. Законопроекты по использованию удобрений и повторному использованию воды. Программа поддерживает развитие циклической экономики на каждом этапе цепочки создания стоимости - от производства до потребления, ремонта и восстановления, управления отходами и вторичного сырья, которые возвращаются в экономику.

ЕВРОПЕЙСКИЙ СПРОС НА ПЛАСТИК В 2015 ГОДУ

49 million tonnes



Мировое производство пластмасс увеличилось с 1960-х годов - в двадцать раз , достигнув

322 млн. тонн в 2015 году..

49 миллионов тонн - упаковка и строительство

39,9% упаковка

19,7% строительство

8,9% автомобильный

5,8% электроника

В ЕС в секторе пластмасс занято 1,5 миллионов человек
оборот- 340 миллиардов евро в 2015 году

Внешние эффекты от внедрения модели циркулярной экономики

Положительные внешние эффекты	Отрицательные внешние эффекты
Снижение нагрузки от отходов на окружающую среду, сокращение полигонов	Дополнительное потребление ресурсов и энергии при рециклинге отходов и продукции
Сокращение добычи исчерпаемых полезных ископаемых	Снижение доходов ресурсодобывающих стран
Создание дополнительных рабочих мест в местах формирования циркулярной экономики (в ЕС и других развитых странах)	Сокращение рабочих мест в развивающихся ресурсодобывающих странах и отдельных секторах экономики

Основы зеленой экономики

The Green Economy Framework



Схема циркулярной экономики



Бизнес-модели циркулярной экономики

Разновидности бизнес-моделей	Описание и назначение	Примеры компаний
Циркулярные поставщики (Circular suppliers)	Обеспечивает доставку поставщиком полностью перерабатываемых или биоразлагаемых ресурсов, которые лежат в основе циркулярной системы производства и потребления	Ford, Fairphone, 3D Hubs, Desso, Toyota, Cisco
Восстановление ресурсов (Resources recovery)	Способствует устранению потерь ресурсов ввиду образования отходов и повышает рентабельность производства продукции от возвратных потоков	Coca-Cola, Maersk, Michelin, Philips, Walt Disney World Resort
Платформы для обмена и совместного использования (Sharing platforms)	Служит продвижению платформ для взаимодействия между пользователями продукта, отдельными лицами или организациями	Patagonia, BlaBlacar, Nearly New Car, BMW, Drivy, Daimler, Lyft
Продление жизненного цикла продукции (Product life extension)	Обеспечивает сохранение или улучшение бывшего в употреблении продукта за счет его ремонта, модернизации, реконструкции или восстановления	Bosch, Caterpillar, Volvo, Renault, Apple, BMA Ergonomics, Michelin
Продукт как услуга (Product as a service)	Служит альтернативой покупке продукта, предоставляя его в пользование, например, через договор аренды, лизинга и т.п., что повышает стимулы для создания долговечной продукции, продления ее жизненного цикла	Rolls-Royce, Mud Jeans, De Kledingbibliotheek

Образование муниципальных отходов, кг на душу населения

Production and consumption

Production and consumption are two of the initial steps in depicting the circular economy. Economic sectors, such as industry, construction or services, in the EU which produce and consume materials and products as well as households should decrease the amount of waste they generate. In the longer term, this may contribute to a higher self-sufficiency of selected raw materials used in production processes. Statistical indicators such as generation of different types of waste are used to better estimate the impact of production and consumption in the EU.

Generation of municipal waste (in kg per capita)

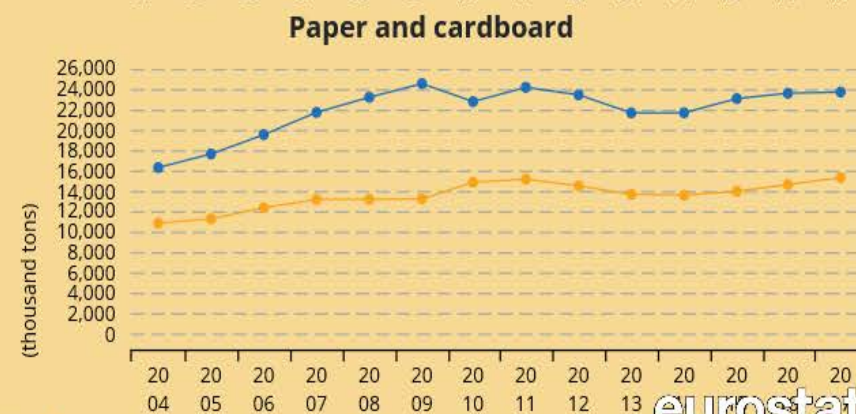
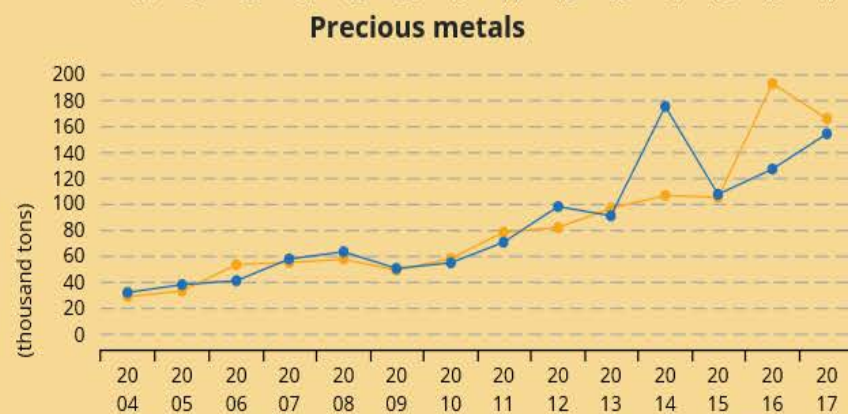
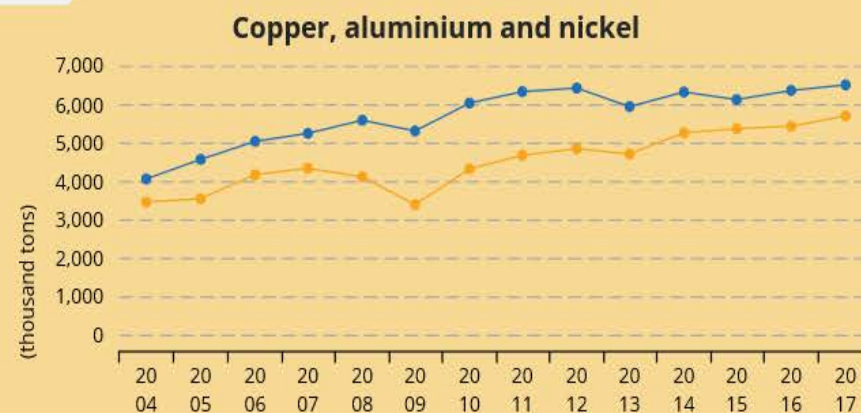
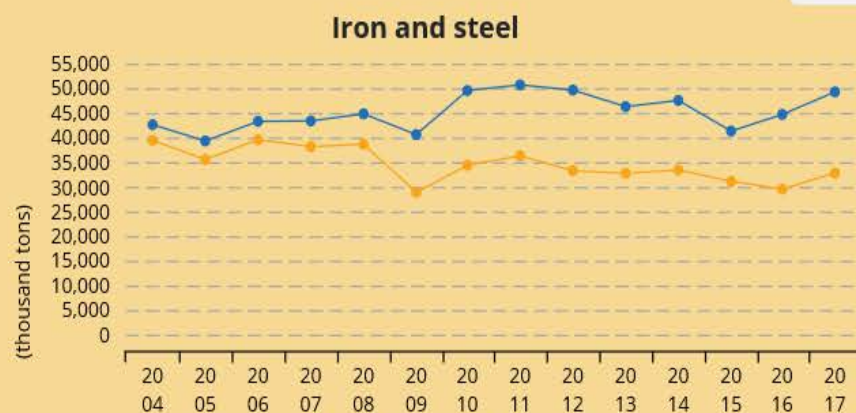
2016 ▼



Торговля отходами, 2017, (тыс. тонн)

Trade of selected waste, 2017
(in thousand tons)

EU



The source dataset is available [here](#)

Валовая добавленная стоимость в секторе переработки и ремонта и повторного использования, 2016 (в% к ВВП)

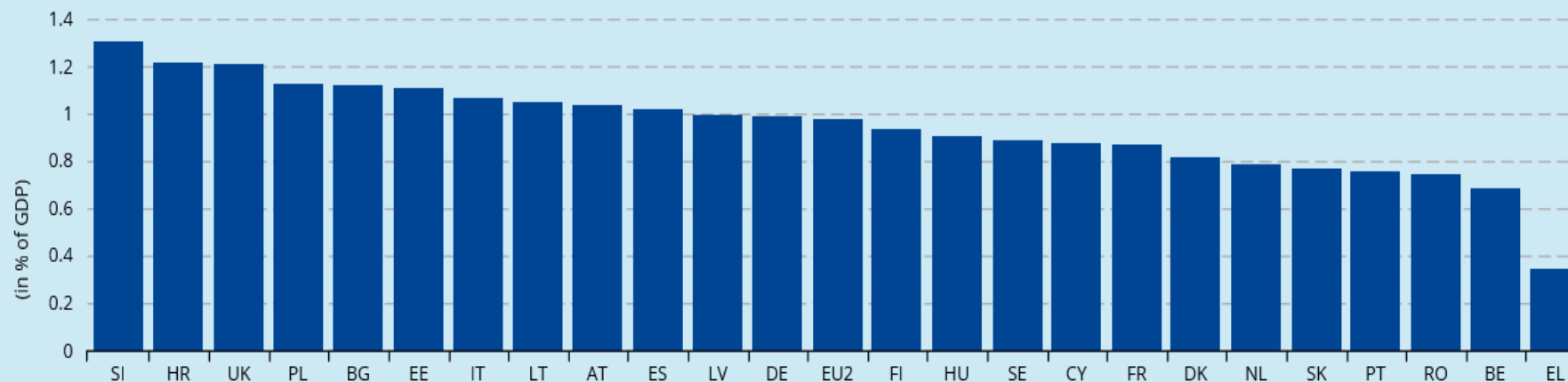
Competitiveness and innovation

The circular economy also contributes to the creation of jobs and growth. The development of innovative technologies improves product designs to ease re-use and to promote innovative industrial processes.

Statistical indicators such as gross value added, investments or employment are used in order to measure competitiveness and innovation in the EU.

Gross value added in the recycling sector and repair and reuse sector, 2016

(in % of GDP)



Доля энергии из возобновляемых источников, с 2004 2016

Share of energy from renewable sources in the EU Member States

(in % of gross final energy consumption)

